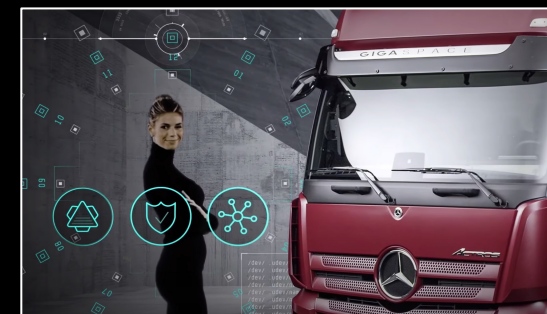


# LE NOSTRE PROPOSTE MULTIMEDIA 2025



Qualità

Professionalità

Flessibilità

CAPACITÀ

ESPERIENZA

Conoscenza

Unicità

Interpretiamo il messaggio adattandolo a formati, durate, piattaforme ideali  
Sosteniamo e promuoviamo quantitativamente e qualitativamente il prodotto editoriale

 Costruzioni

 Flotte & finanza

 leStrade  
Aeroporti Autostrade Ferrovie

 Pullman  
Per tutte le direzioni

 VIE&TRASPORTI

 Waste  
Soluzioni e tecnologie  
per l'ambiente  
e la comunità

# FdT – Fuori di Test

Format originale e proprietario, di consolidato successo, riconoscibile grazie a una prima parte evocativa e ironica (spesso una citazione-cult) e una seconda parte di puntuale approfondimento tecnico sul veicolo o sul servizio sotto i riflettori

Durata: 5 – 8 minuti  
Episodi: singolo



[Guarda il video mix](#)

The logo for 'FUORI DI TEST' features a stylized red speech bubble on the left. To its right, the words 'FUORI DI TEST' are written in a bold, red, sans-serif font. Below the text is a horizontal line with a repeating pattern of small, dark, rectangular shapes.

# Web Video Wall

Dashboard proprietaria,  
simile a Youtube, che consente  
di raccogliere, contestualizzare  
e presentare una gallery di video  
anche monotematici.

La lavagna digitale è aggiornabile  
e lincabile con tutte  
le piattaforme e i siti desiderati

Durata episodio: 3 minuti

Episodi: >4

[Guarda i video](#)





# BeaReport

Format originale ed espressivo, gioca sulla miniaturizzazione di BeA, protagonista androide che si muove agilmente sulle superfici (digitalizzate) del veicolo/prodotto. Realizzato abitualmente in teatro di posa con avanzate tecniche di postproduzione

Durata: 3 - 5 minuti  
Episodi: 3 - 5



[Guarda il video mix](#)

**BEA Report**

# Strip Clip

Pensati per una comunicazione veloce e intensa, sia in forma episodica che «one shot» prevedono sceneggiatura originale e interpretazione professionale

Durata: 30 secondi  
Episodi: >5

[Clicca qui](#)



# FdT Shorty

Format nuovo e veloce  
in formato portrait, destinato  
alle piattaforme tipo TikTok  
e veicolabile anche come reel  
su social più «lenti» come  
Facebook e Instagram.  
Obiettivo: puntare sulla viralità  
e originalità dell'esposizione

Durata: 2 minuti

[Guarda il video](#)



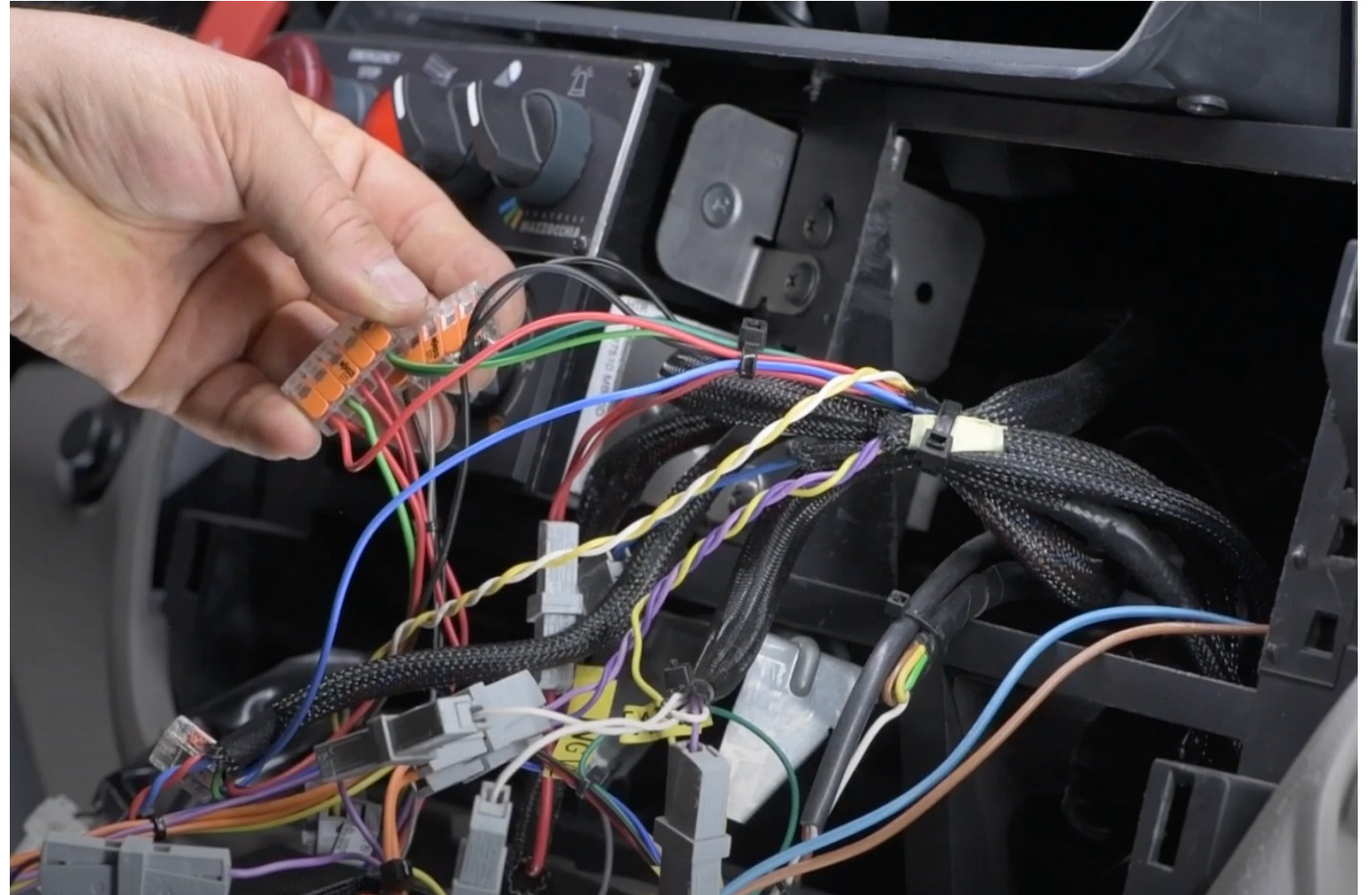


# Tutorial

Validissimo sostituto a manuali e depliant informativi e formativi, ma anche prezioso strumento di comunicazione interna ed esterna se realizzato con cura, semplicità narrativa e format didascalico

Durata: secondo necessità  
Episodi: secondo necessità

[Guarda il trailer](#)





# Videostory

Narrazione tradizionale  
di un format che risponde  
alle esigenze multimedia  
e multilanguage.

Accurata sceneggiatura originale  
e massima attenzione  
ai ritmi narrativi

Durata: variabile

[Guarda il trailer](#)



*L'attività video viene affiancata, promossa e supportata  
da un'intesa e organizzata attività multimediale  
in funzione delle esigenze di comunicazione e di campagna*

**Costruzioni**

**Flotte**  **finanza**

**leStrade**  
Aeroporti Autostrade Ferrovie

**Pullman** Per tutte le direzioni

**VIE&TRASPORTI**

**Waste**  
Soluzioni e tecnologie  
per l'ambiente  
e l'economia Circolare

## Contatti

### Marketing esecutivo

Giovanna Thorausch  
[gthorausch@fiaccola.it](mailto:gthorausch@fiaccola.it)  
02.89421350

In collaborazione con  **Passion 4 Mobility**

 **Costruzioni**

 **Flotte & finanza**

 **leStrade**  
Aeroporti Autostrade Ferrovie

 **Pullman**  
Per tutte le direzioni

 **VIE&TRASPORTI**

 **Waste**  
Soluzioni e tecnologie  
per l'ambiente  
e l'economia circolare